

قطعه نامه بیست و دومین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی کشور

با استعانت از الطاف بی کران خداوند متعال و در راستای تحقق اهداف و سیاست های اقتصاد مقاومتی مورد تاکید مقام معظم رهبری، بیست و دومین همایش توسعه صادرات غیر نفتی کشور توسط اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز با محوریت "حمایت از تولید صادراتی، بنیان اصلی اقتصاد مقاومتی" در سالی که توسط مقام معظم رهبری به نام سال "اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل" نام گذاری شده است، در تاریخ یازدهم دی ماه ۱۳۹۵ با حضور مقامات و شخصیت های کشوری و استانی و فعالان اقتصادی برگزار و در پایان قطعه نامه همایش به شرح زیر قرائت و انتشار یافت:

۱- برای تأمین هدف "رشد پویا" لازم است عزم عمومی کشور برای افزایش مستمر رشد اقتصادی جزم و در این راستا سیاست های بخش دولتی و خصوصی کشور مبتنی بر بسیج همه امکانات کشور جهت تأمین رشد اقتصادی مداوم استوار گردد. همایش برای تأمین این هدف اصلی، الزامات تحقق اهداف سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی که مستلزم بازنگری و اصلاح کلیه قوانین و مقررات کشور و اولویت دادن به افزایش استمرار تولید صادرات محور می باشد را تأکید نمودند.

۲- به منظور تعیین جایگاه مناطق کشور و بهره مندی از پتانسیل ها و مزیت های قابل اتکاء مناطق جهت افزایش صادرات غیر نفتی کشور، شرکت کنندگان در همایش به تهیه و تصویب برنامه آمایش سرزمین توصیه نمودند.

۳- نظر به اینکه محیط کسب و کار تأثیر به سزائی در فعالیت های اقتصادی و به خصوص صادرات غیرنفتی کشور دارد، لذا بهبود شاخص های محیط کسب و کار در بخش های مختلف اقتصادی و صادرات گرا و ارتقاء آنها به سطح شاخص های محیط کسب و کار ۲۰ کشور عمده صادرکننده جهان مورد تأکید قرار گرفت.

۴- با توجه به اینکه یکی از موارد مهم در راستای قیمت تمام شده کالا و خدمات و خلق مزیت رقابتی، دسترسی به مقیاس بهینه تولید می باشد، لذا شرکت کنندگان در همایش از وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر وزارت خانه های مرتبط خواستار مدیریت ساختار صنعتی کشور با هدف حمایت از ایجاد پیوندهای

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، آذربایجان شرقی - تبریز

East Azarbaijan, Tabriz Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

مناسب بین بنگاه های کوچک، متوسط و بزرگ در راستای دسترسی به مزایای حاصل از صرفه های ناشی از مقیاس (قیمت تمام شده پایین و سود بالا) گردیدند.

۵- شرکت کنندگان در همایش در راستای بازنگری و اصلاح قانون کار، قانون تأمین اجتماعی، قانون مالیات، قانون گمرکات و سایر قوانین و مقررات مرتبط با فضای کسب و کار، به منظور تأمین رشد اقتصادی مستمر و پایدار و کاهش هزینه های تحمیلی بر بنگاه های اقتصادی کشور را خواستار شدند.

۶- شرکت کنندگان در همایش بر تسهیل در استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرات و پرداخت مشوق ها برای کالاهای صادراتی را خواستار شدند.

۷- نظر به این که سیاست ها و ساختار نظام ارزی کشور از عوامل موثر در بازار ارز و تأثیرگذار بر سایر بازارهای عمده اقتصادی شامل بازار کالا و خدمات، بازار کار و بازار پول و از ارکان مهم و مؤثر بر همه جنبه های اقتصادی کشور می باشند. لذا مدیریت نوسانات نرخ ارز و پوشش ریسک آن با لحاظ افزایش توان رقابتی بنگاه های صادراتی کشور توصیه می شود.

۸- با توجه به جایگاه فرش دستبافت ایران در دنیا و جمعیت فعال در این حوزه، توجه و رونق در این بخش ضمن ایجاد اشتغال فراگیر برای اقشار جامعه موجب افزایش درآمد و ارز آوری در کشور می شود. لذا شرکت کنندگان در همایش بر رفع موانع موجود در صادرات فرش دست بافت با اعمال مشوق های صادراتی مناسب تأکید نمودند.

۹- در راستای همکاری های کارا و موثر با شرکت ها و بنگاه های اقتصادی بین المللی، بسترسازی برای مشارکت و ادغام بنگاه های اقتصادی کشور با شرکت های چند ملیتی به دلیل نقش مهم آنها در تجارت و سرمایه گذاری جهانی مورد تأکید قرار گرفت.

۱۰- با عنایت به جایگاه و اهمیت وزارت امور خارجه در مناسبات اقتصاد بین المللی و نقش رایزنان بازرگانی در ارتقاء سطح مبادلات اقتصادی و تجاری، همکاری سفارتخانه ها و کنسولگریهای جمهوری اسلامی ایران و رایزنان بازرگانی در راستای برقراری پلی موثر بین فعالان اقتصادی داخل کشور با فضای اقتصادی بین المللی در جهت گسترش حجم تجارت کشور با تأمین اقتدار و منافع ملی مورد تأکید قرار گرفت.

۱۱- ایجاد تعامل سازنده و موثر با کشورهای هدف و منطقه در قالب تفاهم نامه های تجاری دو جانبه، چندجانبه و موافقت نامه های منطقه ای با لحاظ تعرفه های ترجیعی با نقش آفرینی موثر و محوریت بخش خصوصی و اتاق های بازرگانی کشور مورد درخواست شرکت کنندگان در همایش قرار گرفت.

۱۲- با توجه به عضویت ناظر ایران در سازمان تجارت جهانی (WTO) و سپری نمودن فرآیند الحاق ایران به این سازمان، شرکت کنندگان در همایش بر ضرورت آماده سازی بنگاه های اقتصادی کشور با الزامات، قوانین و رویه های سازمان تجارت جهانی تأکید نمودند.

۱۳- تعیین برنامه راهبردی توسعه صادرات غیرنفتی مبتنی بر مزیت های نسبی و رقابتی، به طوری که با مشخص کردن اولویت های صادراتی کشور زمینه رشد صادرات غیرنفتی مستمر و پایدار فراهم گردد، مورد درخواست شرکت کنندگان در همایش قرار گرفت.

۱۴- برای ایجاد و توسعه صنایع رقابت پذیر و صادرات محور، شرکت کنندگان در همایش بالاتفاق خواهان:

- ثبات در سیاست های اقتصادی و بهبود فضای رقابتی و فضای کسب و کار
- ایجاد الگوی توسعه صنعتی مناسب و حمایت هدفمند از بخش صنعت و تولید
- بهبود زیربنای صنعتی و افزایش بهره وری کار با حل مشکلات قانونی
- ایجاد زنجیره ارزش افزوده در راستای افزایش ارزش صادراتی غیرنفتی کشور گردیدند.

دبیرخانه دائمی همایش